



SAVJET

RADIO I TELEVIZIJE CRNE GORE

Na osnovu člana 25 stav 1 tačka 5 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore ("Sl. List CG" broj 80/20) i člana 44 stav 2 alineja 8 Statuta Radio i Televizije Crne Gore (br. 01-7250 od 17.12.2020. godine, br. 01-5893 od 27.08.2021. godine, br. 01-7690 od 01.11.2021. godine, br. 01-8249 od 24.11.2021. godine), Savjet Radio i Televizije Crne Gore na sjednici održanoj 23.12.2021.god., donio je:

PRAVILNIK O OGLAŠAVANJU, TELEŠOPINGU I SPONZORSTVU U PROGRAMIMA RADIJA, TELEVIZIJE I PORTALA RTCG

OSNOVNE ODREDBE

Član 1

Pravilnikom o oglašavanju, telešopingu i sponzorstvu u programima Radija, Televizije i Portala RTCG (u daljem tekstu: Pravilnik) propisuju se standardi i uslovi za oglašavanje, telešoping i sponzorstvo u programima Radija Crne Gore i Televizije Crne Gore, u skladu sa odgovarajućim zakonima i drugim pozitivnopravnim domaćim i međunarodnim aktima.

Član 2

Radio i Televizija Crne Gore (u daljem tekstu: RTCG) u pružanju usluga oglašavanja, telešopinga i sponzorstva u programima RTCG primjenjivaće Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama koji je donio Savjet Agencije za elektronske medije.

Član 3

Sastavni dio Pravilnika su važeći cjenovnici usluga oglašavanja, telešopinga i sponzorstva Radija Crne Gore, Portala RTCG i Televizije Crne Gore.
RTCG je dužna da prikupljanje, čuvanje i raspolaganje ličnim podacima organizuje i sprovodi u skladu sa posebnim zakonom kojim je regulisana zaštita podataka o ličnosti.

Član 4

U programima RTCG nije dozvoljena politička propaganda osim u vrijeme predizborne kampanje.

Član 5

USLOVI NARUČIVANJA I UGOVARANJA

Narudžbe za emitovanje reklamnog materijala dostavljaju se na zahtjevu (dispoziciji) koji sadrži: naziv naručioca, naziv proizvoda, naziv i trajanje spota, dan, datum, vrijeme emitovanja i naziv programa u okviru kojeg se promotivna poruka emituje. Narudžbe za emitovanje se primaju najkasnije 24 sata (radnim danima) prije emitovanja, vikendom, 48 sati prije naručenog emitovanja. Šema RTCG programa je osnova za utvrđivanje dispozicije.

RTCG zadržava pravo promjene programske šeme. Vrijeme emitovanja reklamnog materijala određuje se prema terminu početka emisije. RTCG nije u obavezi da emituje reklamne materijale ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili je emitovanje suprotno zakonskim propisima, kao i ako se naručilac na pridržava odredbi ugovora. Naručivanje se ugovara direktno sa RTCG ili posredstvom agencije.

Prednost pri emitovanju imaju sječe programa i samostalne pozicije u odnosu na reklamne blokove oglašavanja; prije naručena i unaprijed plaćena emitovanja; termini sa višom cijenom u istoj satnoj kvoti.

Član 6

U slučaju ako oglašivač ima neizmirene obaveze prema RTCG (prethodna dugovanja) RTCG može odbiti nove naloge za emitovanje, naručene direktno od oglašivača ili putem posrednika (agencija). Reklamni materijal oglašivača ne može biti kraći od pet (5) sekundi.

TV reportaža ne može trajati kraće od 60 sekundi. Opšti uslovi iz važećih cjenovnika sastavni su dio ugovora o oglašavanju Logo, insertacija, krol, animirana insertacija, tretiraju se kao sječa programa i obračunavaju se po cijeni sekunde u naručenom terminu oglašavanja;

Naručilac je u obavezi da prije potpisivanja ugovora dostavi Službi marketinga RTCG, neophodne podatke o naručiocu reklame za pravno ili fizičko lice. Ukoliko naručilac odustane od sklopljenog ugovora, dužan je RTCG nadoknaditi štetu u skladu sa vazećim cjenovnicima.

Ukoliko dostavljeni reklamni materijal nije emitovan u terminu koji je predviđen obostrano prihvaćenim medija planom RTCG je obavezna da emitovanje obavi u terminu po dogovoru sa naručiocem.

Rok za prigovor za izvršenu uslugu je sedam (7) dana od završetka spornog emitovanja.

Naručilac je obavezan da na zahtjev RTCG izda instrumente obezbjeđenja plaćanja.

Kada je program sponzorisan u cijelini ili djelimično, mora jasno biti označen imenom, logotipom ili nekim drugim simbolom sponzora na početku i na kraju programskog sadržaja.

Član 7

KOREKCIJE CIJENA

Cijene oglašavanja za posebne sportske događaje, kao što su svjetska prvenstva, evropska prvenstva, olimpijade, teniski turniri i sl. mogu se utvrđivati posebnim cjenovnikom, ili kroz oblike sponzorskih ponuda. Posebni cjenovnici se mogu kreirati i za ostale programske forme, ukoliko to procijeni rukovodilac marketinga.

U slučaju promjena na tržištu novca ili reklamnom tržištu, RTCG zadržava pravo promjene cijena i uslova iz ovog Cjenovnika, za oglašivače i agencije sa sklopljenim ugovorima, kao i za nove oglašivače.

U slučaju promjene cjenovnika obračun se radi po novom cjenovniku. RTCG će prihvatiti dostavljene media planove najkasnije pet dana prije promjene cjenovnika a njihova realizacija ne može biti duža od 30 dana od prihvatanja media plana.

Član 8

DIREKTNI KLIJENTI/ OGLAŠIVAČI

Klijent/oglašivač shodno visini budžeta, stiče pravo na količinski popust definisan skalom u cjenovniku RTCG.

Za humanitarne akcije i druge akcije od javnog interesa koje su neprofitnog karaktera, mogu se odobriti besplatna emitovanja u skladu sa marketinškim mogućnostima RTCG, a na osnovu odobrenja Generalnog direktora RTCG.

Na reklamnom materijalu koji se odnosi na kampanje od javnog interesa, akcije humanitarnog karaktera, NVO sektora ili medijskog sponzorstva, logotipi sponzora mogu trajati najduže tri (3) sekunde. Na reklamnom materijalu nije dozvoljeno na bilo koji drugi način isticati sponzora.

Besplatna emitovanja za kampanje od javnog interesa ili humanitarnog značaja po podnošenju inicijativi od strane organizacije predlaže rukovodilac Službe marketinga generalnom direktoru, koji daje svoje odobrenje.

Član 9

AGENCIJE

Agencija mora biti registrovana za obavljanje djelatnosti reklamiranja.

Agencija samostalno obavlja medija planiranje za svoje oglašivače.

Agencija potpisivanjem ugovora stiče pravo na agencijske popuste u skladu sa važećim cjenovnicima.

Na kraju ugovorne godine RTCG će uraditi završni obračun poslovanja u skladu sa ugovorom i skalama popusta. U zavisnosti da li je Agencija ostvarila: ugovorenu, veću ili manju neto realizaciju, RTCG će uraditi knjižno odobrenje ili zaduženje. U slučaju neto realizacije preko ugovorenog, bonusi se obračunavaju sukcesivno. Bonusi se odobravaju isključivo na naplaćenu neto realizaciju na kraju ugovorne godine, po isteku sklopljenog ugovora sa RTCG.

Sa Agencijom se, za njene klijente, sklapaju aneksi na osnovni ugovori, koji sadrže ugovorenu neto realizaciju klijenta i odobrene popuste.

Ukoliko reklamni materijal koji je dostavljen od strane agencije ne odgovara programskom standardu RTCG, Televizija nije u obavezi da isti emituje.

Programska šema RTCG je osnov za utvrđivanje dispozicija.

Član 10

OSTALI USLOVI

RTCG pod jednakim uslovima garantuje ravnopravan status svih oglašivača.

Sadržaj svih marketinških ugovora predstavlja poslovnu tajnu, kao i svi podaci koje su ugovorene strane razmijenile prilikom sklapanja ugovora. Ovo ne važi jedino u slučaju zakonske obaveze.

RTCG nije dužna emitovati reklamni materijal naručioca u slučajevima:

ako se u terminu predviđenom za emitovanje reklamnih poruka emituje ili prenosi druga emisija od javnog ili državnog interesa ili emitovanje nije moguće zbog više sile; ako se naručilac ne pridržava ugovora koji je sklopio sa RTCG; ako naručilac, na zahtjev RTCG nije dostavio dokaz da su uređena autorska i druga prava; ako sadržaj reklamne poruke nije u skladu sa pozitivnim zakonskim propisima, opštim aktima ili usvojenom programskom usmjerenju RTCG.

RTCG zadržava pravo na izmjenu programske šeme.

U slučaju spora, nadležan je sud u Podgorici.

PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 11

Izmjene i dopune ovog Pravilnika vrše se na način i po postupku koji važi za njegovo donošenje.

Član 12

Danom početka primjene ovog Pravilnika, prestaje da važi Pravilnik o oglašavanju, telešopingu i sponzorstvu u programima Radija i Televizije Crne Gore broj 01-3068 od 17.05.2021 godine.

Član 13

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja na web-sajtu RTCG.

PREDSJEDNIK SAVIETA RTCG
doc. dr Veselin Drljević



USLOVI NARUČIVANJA I UGOVARANJA

Narudžbe za emitovanje reklamnog materijala dostavljaju se naznačavajući u nazivu narudžbe: naziv naručioca, naziv proizvoda, naziv i trajanje spota, dan, da li se radi o emitovanju i naziv programa u okviru kojeg se promoviše poruka emituje. Narudžbe za emitovanje se primaju najkasnije 24 sata (radnim danima) prije emitovanja, vikendata, 48 sati prije narudžnog emitovanja. Šema RTCG programa je osnova za utvrđivanje dispozicije.